

El sabio

Esta creatividad tiene una orientación marcadamente intelectual y el foco de atención creativa se dirige a la búsqueda de sentido, coherencias y convergencias y divergencias.

La misión del sabio es aportar una mirada hábil, discernir y encontrar significados que permitan comprender de manera más amplia y completa una situación. Esto es fundamental cuando es necesario encontrar soluciones creativas.

Las fortalezas del sabio se expanden cuando se da el espacio necesario para la libertad interior, pudiendo dedicarse a pensar, abstraerse y encontrar entonces el sentido que muchas veces pasa desapercibido a primera vista. El sabio siente que antes de actuar se requiere meditar e investigar las cosas. Su interés está en traer la imaginación al plano de la realidad.

Tu potencial creativo se basa en una lectura de la realidad que te permite ver más allá de lo evidente. Con tu talento investigador eres capaz de ver la conexión entre diferentes elementos, y aceleras con tus reflexiones la comprensión final. Puedes destilar una visión clara que ayude a definir una estructura donde antes hubiera desorden, falta de límites o conceptos dispersos.

Como sabio, tienes una predisposición observadora e introspectiva. Te entusiasma conectar ideas que permitan distinguir lo evidente o los matices de los elementos esenciales, dando luz a lo indefinido, creando, descubriendo y acercando el sentido de las cosas.

Los peligros. Uno de los peligros relevantes que corres como sabio puede presentarse cuando no estás atento a lo que hay más allá de las ideas, cayendo en la subjetividad extrema o confundiendo tu visión con la propia realidad; aquella que otras personas pueden compartir contigo.

Como sabio es posible que puedas encontrarte tan seducido o entretenido por lo que puedes ver y mostrar al mundo, que puedes llegar a olvidarte de tus verdaderos anhelos o intenciones.

Tus recursos principales son:

Tu visión: gracias a tu imaginación y capacidad de síntesis, puedes visualizar, identificar, discernir y que nada pase por alto. Éste es el paso fundamental para que cada elemento encuentre su encaje y coherencia dentro de un significado mayor.

Creación de conocimiento: tienes una gran facilidad para conectar conceptos, generar una visión de la realidad o cualquier situación y elaborar teorías que darán sentido a las cosas y promoverán un mayor nivel de consciencia.

Las 4 creatividades forman parte del método Covisage, que sirve para promover la creatividad, el autoconocimiento y los cambios individuales y en equipos. ¿Quieres saber más? [Conoce Covisage](#)